

BALADOS

Statistiques web et social

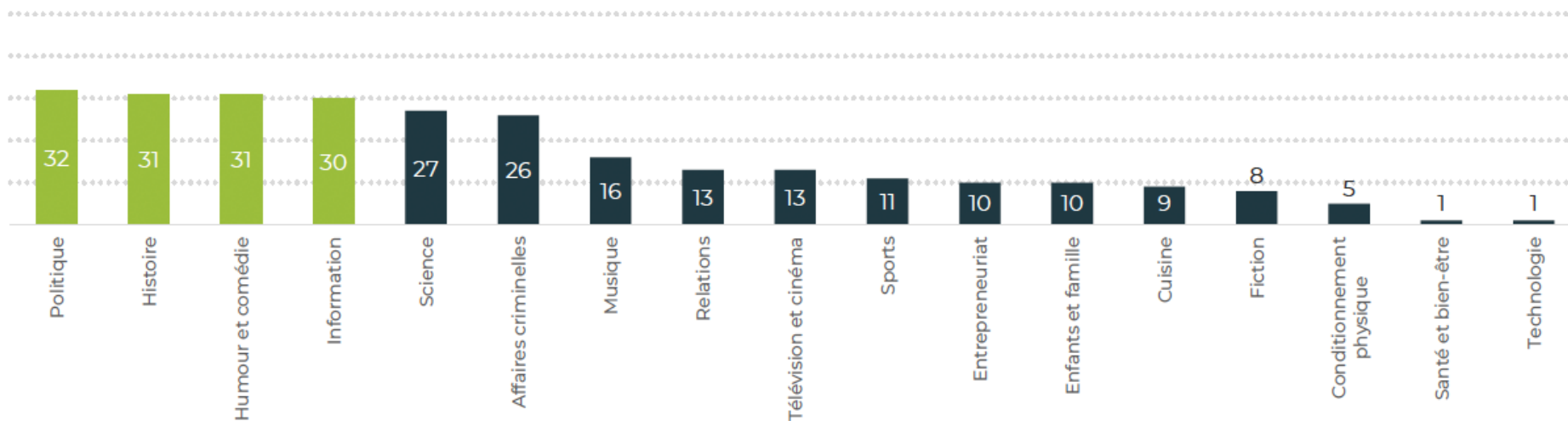
Québec, décembre 2022 – janvier 2023

Genres et thèmes



Genres de balados*

Auditeurs francophones de balados 18+ | %



Source: La vie en balado - Analyse du marché francophone 18 ans et + | Observateur des technologies médias - 17 novembre 2022
<https://mtm-otm.ca/fr/reports>

Exemples de balados populaires

Balados les plus écoutés au Québec – semaine du 19 décembre 2022

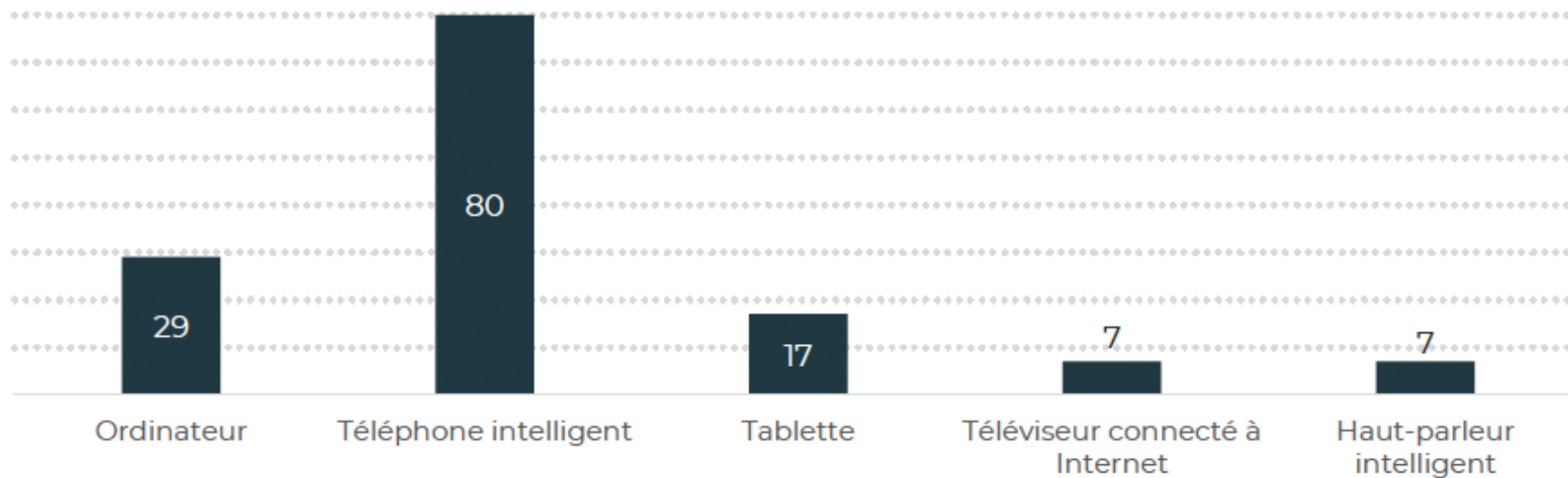
- Mike Ward sous écoute - Humour
- Fantastika - Culture populaire / science-fiction / nostalgie rétro
- Du bruit à mes oreilles / Du crime à mes oreilles - Faits divers / «True Crime»
- History of North America - Histoire et culture
- Sans présentation - Entrevues sur des enjeux de société
- Sur le divan – avec Tanya Allaire - Santé mentale
- 180 degrés - Entrepreneuriat et marketing
- Les entretiens positifs - Discussions entre amis

Appareils utilisés



Appareils permettant d'écouter des balados*

Auditeurs francophones de balados 18+ | %

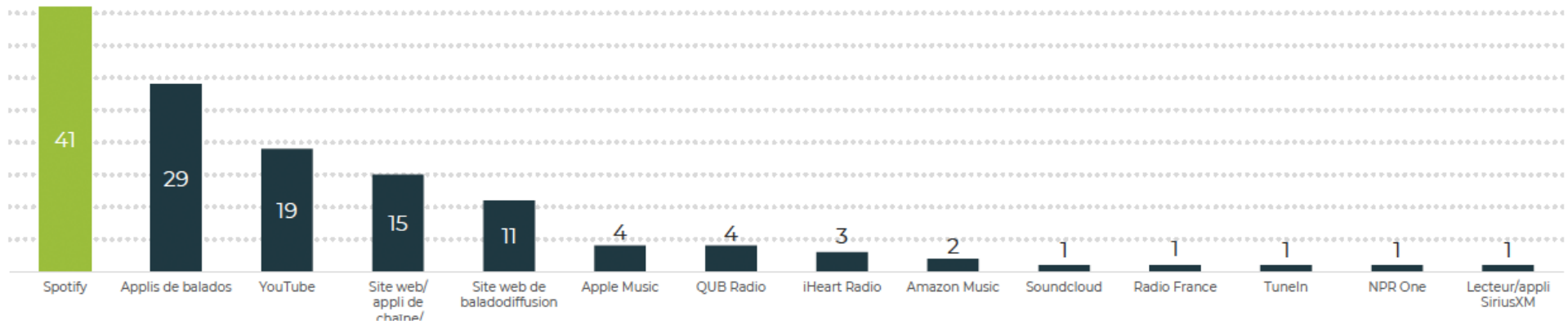


Source: La vie en balado - Analyse du marché francophone 18 ans et + | Observateur des technologies médias - 17 novembre 2022
<https://mtm-otm.ca/fr/reports>

Plateformes

Plateformes utilisées pour l'écoute de balados*

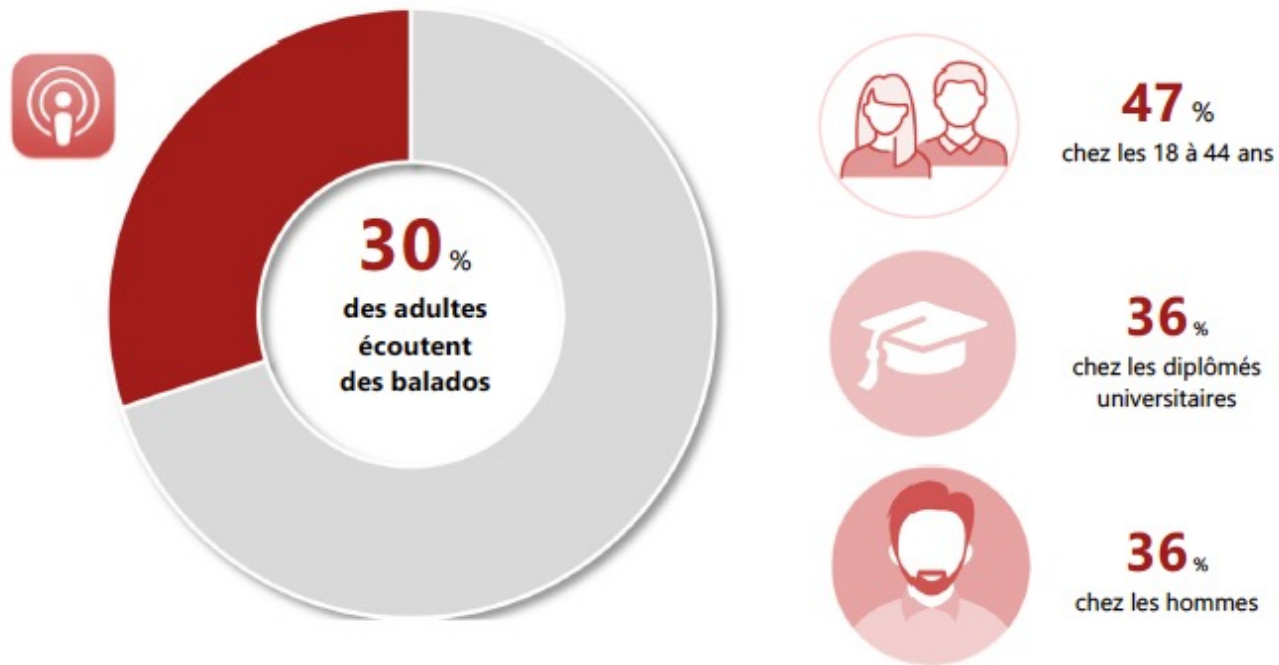
Auditeurs francophones de balados 18+ | %



Soucre: nlogic - <https://inspiration.nlogic.ca/fr/en/lecouete-de-balados-au-canada>

Statistiques d'écoute

HABITUDES D'ÉCOUTE DES BALADOS PAR LES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 069)

Question : En général, avez-vous l'habitude d'écouter des balados, communément appelés podcasts ?

Source: <https://transformation-numerique.ulaval.ca/>

Statistiques d'écoute



Parmi les adultes québécois	Total 2021	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Auditeur de balados	30 %	36 %	25 %	40 %	49 %	48 %	33 %	20 %	8 %	4 %
Non-auditeur de balados	59 %	55 %	63 %	52 %	50 %	47 %	59 %	71 %	72 %	43 %
Ne sait pas	5 %	6 %	5 %	7 %	0 %	4 %	6 %	5 %	4 %	23 %
Sans réponse	6 %	4 %	8 %	0 %	1 %	1 %	2 %	4 %	15 %	31 %

Parmi les adultes québécois	Total 2021	Prim. / Second.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Auditeur de balados	30 %	31 %	23 %	36 %	27 %	27 %	41 %	30 %	37 %	32 %
Non-auditeur de balados	59 %	55 %	68 %	60 %	55 %	64 %	54 %	63 %	61 %	61 %
Ne sait pas	5 %	6 %	6 %	3 %	7 %	5 %	3 %	5 %	1 %	6 %
Sans réponse	6 %	8 %	3 %	2 %	11 %	5 %	1 %	2 %	1 %	2 %

- Les chiffres en **rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – en **gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres en **bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % – en **gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Source: <https://transformation-numerique.ulaval.ca/>



Statistiques d'écoute

Habitudes d'écoute des balados chez les francophones

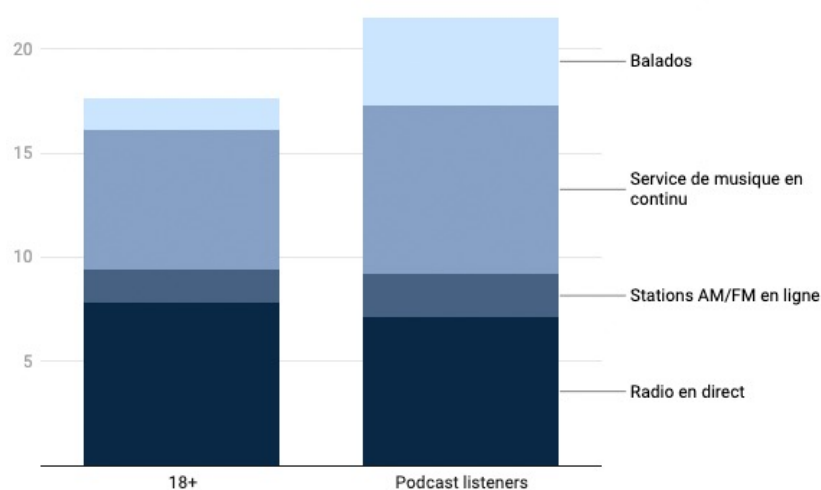


- Un francophone sur quatre a écouté des balados au cours du dernier mois. L'écoute de balados a augmenté de 47 % durant la pandémie de COVID-19. Elle s'établissait à 17 % à l'automne 2019.
- Comme pour d'autres formes de contenus audio en ligne, les jeunes francophones sont plus enclins à écouter des balados. Les hommes sont aussi plus portés à en écouter que les femmes. L'écoute de balados est plus élevée parmi les personnes qui utilisent aussi des services de musique en continu ou de radio AM/FM en continu.
- La majorité des auditeurs de balados affirment utiliser une seule source de contenus. Parmi les sources disponibles, Spotify (2 auditeurs francophones sur 5) et les applications de balados sont les deux moyens les plus populaires pour les auditeurs d'obtenir leur contenu.
- Les médias sociaux (26%) et le bouche-à-oreille (25%) sont les deux méthodes les plus courantes pour découvrir de nouveaux balados. Chacune de ces méthodes a été mentionnée par le quart des auditeurs de balados comme moyen de prédilection pour s'informer sur les nouveaux contenus.

Statistiques d'écoute

Combien de temps est consacré à l'écoute des balados

- Les auditeurs de balados consacrent en moyenne 4 h et + par semaine à écouter des balados et 22% de plus de contenu audio que les adultes canadiens en général. Le sondage du Printemps 2021 montre qu'ils ont consommé en moyenne 42 minutes de moins de radio traditionnelle comparativement à la population adulte, mais qu'ils écoutent en moyenne par semaine 30 minutes de plus de radio en streaming.



Source: MTM Spring 2021 survey • Created with [Datawrapper](#)

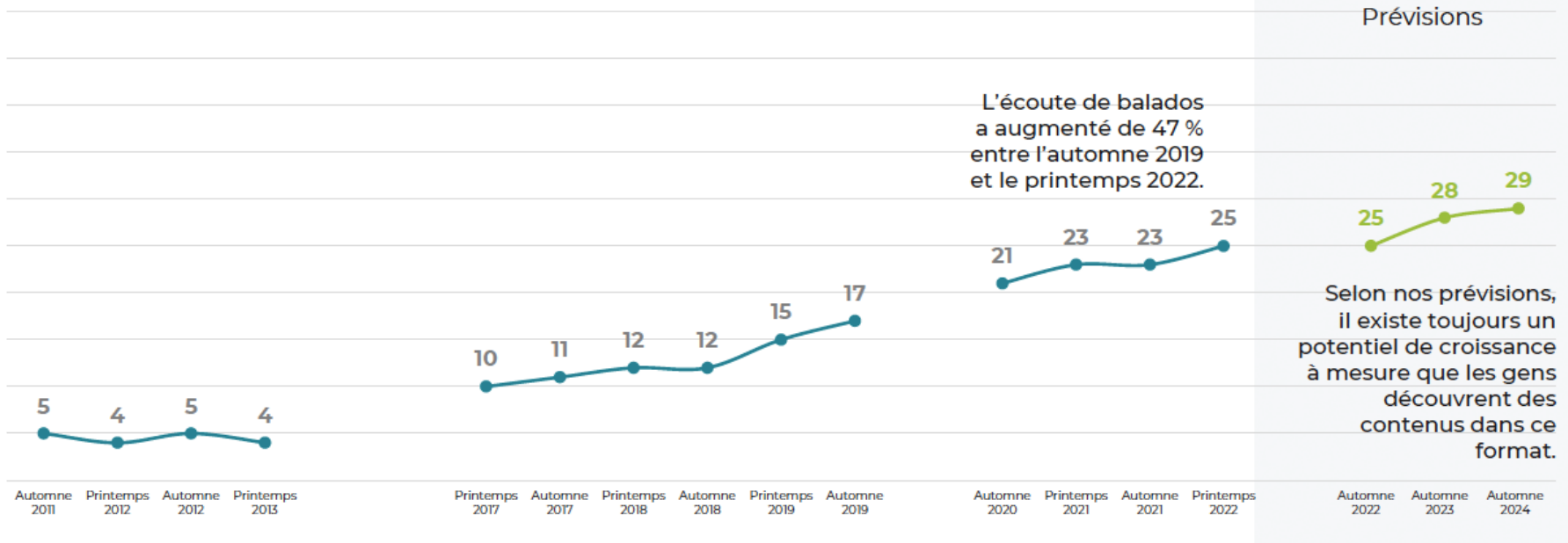
Source: nlogic - <https://inspiration.nlogic.ca/fr/en/lecouete-de-balados-au-canada>

Potentiel de croissance



Écoute de balados*

Francophones 18+ | %



Source: La vie en balado - Analyse du marché francophone 18 ans et + | Observateur des technologies médias - 17 novembre 2022
<https://mtm-otm.ca/fr/reports>



Statistiques USA / mondiales

La plateforme de podcasting Buzzsprout a publié de nombreuses données sur les balados:

- Podcast Statistics and Data [December 2022]
<https://www.buzzsprout.com/blog/podcast-statistics>
- Buzzsprout Platform Stats (Global) [December 2022]
https://www.buzzsprout.com/global_stats

Données détaillées issues de sources variées. Thématiques abordées: popularité, données démographiques, pays à forte croissance, tendances et habitudes d'écoute (plateformes, appareils, lieu d'écoute, activités lors de l'écoute, jours et heures de la semaine, balados et genres les plus populaires), durées moyennes des balados, fréquence de publication des épisodes, moyen de découverte de nouveaux balados, données sur la publicité dans les balados, projections de l'industrie.