

# NORMES GRAPHIQUES

Résumé des règles de base

2022



# Éléments du logo

Logo



Armoiries simplifiées

UNIVERSITÉ  
LAVAL

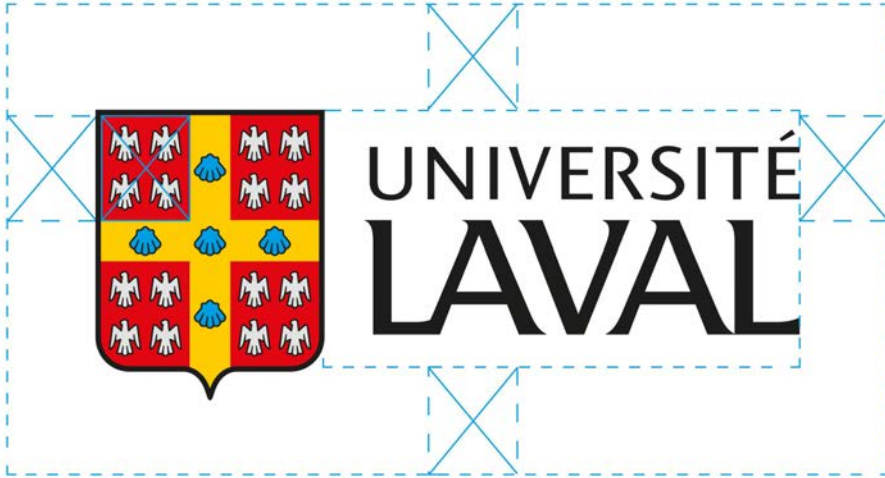
Signature typographique

Le logo de l'Université Laval est constitué de deux éléments : les armoiries simplifiées et la signature typographique.

- Ces deux éléments sont indissociables et ne peuvent être altérés.
- La signature typographique ne peut être traduite.

# Logo

Zone de protection



Grandeur minimale



# Couleurs

## Primaires



## Secondaires



## Tertiaires

Des couleurs accent (tertiaires) ont été attribuées aux facultés dans le but de les distinguer lors d'événements de recrutement. L'utilisation de ces couleurs n'est cependant pas recommandée pour des outils de rayonnement.

# Typographie

## Overpass

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

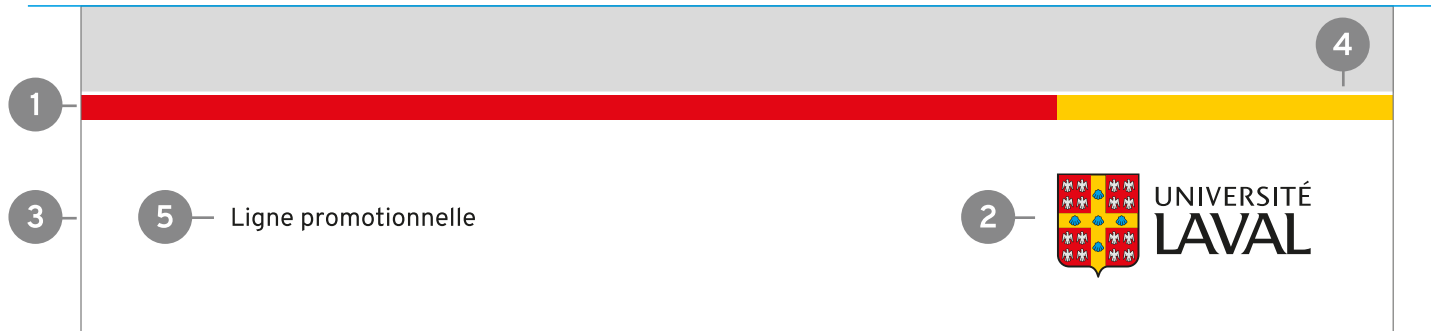
**Overpass** doit être utilisée pour toutes les conceptions visuelles imprimées et numériques.

**Source Sans Pro** est réservée aux sites Web.

[Pour télécharger Overpass](#)

# Bandeau identitaire

Le bandeau identitaire se compose de la bande rouge et or, d'une section blanche dans laquelle se trouve le logo et, au besoin, d'une ligne promotionnelle. Si votre statut requiert le bandeau identitaire, celui-ci doit se retrouver sur la majorité des documents imprimés\* ainsi que certains documents numériques, notamment les publicités diffusées sur des panneaux d'affichage numérique et les présentations PowerPoint.



1. bande rouge et or | 2. logo | 3. section blanche | 4. filet blanc | 5. ligne promotionnelle

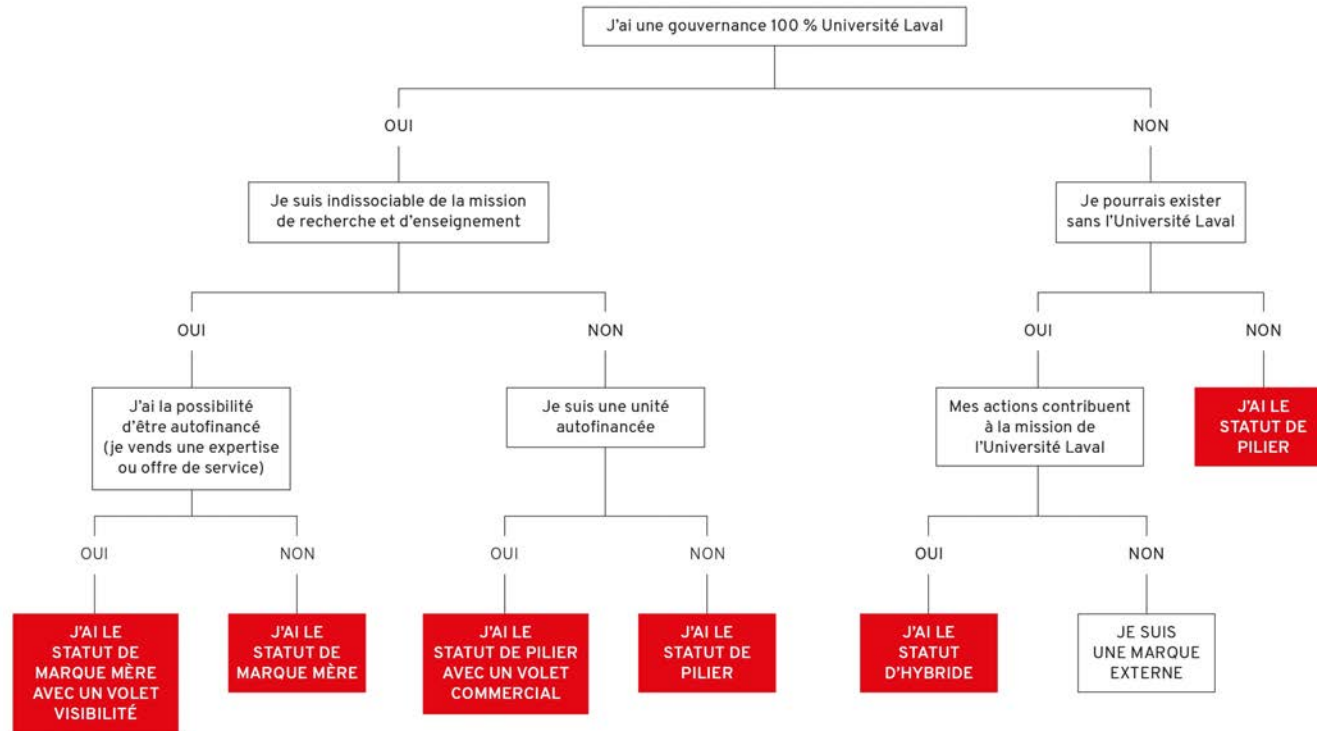
\* Certaines exceptions existent, veuillez consulter la liste dans la section « Bandeau identitaire » pour connaître les [cas d'exemptions](#).

# Bande rouge et or

Pour les bannières Web, en raison des petits formats, le visuel commence directement sous la bande rouge et or, positionnée dans le haut du visuel. La section blanche n'est pas nécessaire.



# Architecture de la marque – grille d'analyse





# Bandeau identitaire : qui doit l'utiliser?

Si une unité a le statut de **marque mère** ou de **pilier**, peu importe si elle est régie par un volet (commercial, visibilité) ou non, le bandeau identitaire doit se trouver sur tous ses outils de communication.\*

Si une unité a le statut d'hybride, elle n'est pas tenue de mettre le bandeau identitaire, puisque sa gouvernance est partagée entre l'Université Laval et un partenaire externe.

\* Certaines exceptions existent, veuillez consulter la liste dans la section « Bandeau identitaire » pour connaître les [cas d'exemptions](#).

# Logo avec nominé

---

Nominé à gauche  
(version à privilégier)

Faculté de pharmacie



À utiliser lorsque le logo est positionné dans le coin inférieur droit d'un visuel, et aussi dans les séquences d'ouverture et de fermeture d'une vidéo. C'est la version qu'il faut envoyer aux partenaires lorsqu'une entente de visibilité a été convenue.

---

Nominé à droite



Nom de l'unité

À utiliser lorsque le logo est positionné dans le coin supérieur gauche d'un visuel. Un filet doit séparer la signature typographique du logo et le nom de l'unité.

---

Nominé  
sous le logo



Nom de l'unité

À utiliser lorsque le format est très étroit ou sur des objets promotionnels.

---

# Logo avec nominé

## Nominé à gauche – exemples d'utilisation

### Pages de partenaires

**Partenaires fondateurs**



*La création du GastronomiQc Lab n'aurait pas été possible sans les démarches et l'appui des Fondations des deux institutions.*



### Publicités numériques et imprimées



LES  
ÉTUDES  
ET LA VIE

Découvrez nos programmes

Ville de Québec

UNIVERSITÉ  
LAVAL

### Vidéos (ouverture ou fermeture)

Nom de votre unité



UNIVERSITÉ  
LAVAL

### Partenaires institutionnels



Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation

UNIVERSITÉ  
LAVAL

INAF  
INSTITUT SUR LA NUTRITION ET LES ALIMENTÉS FONDATIONNELS

ITHQ  
RECHERCHE

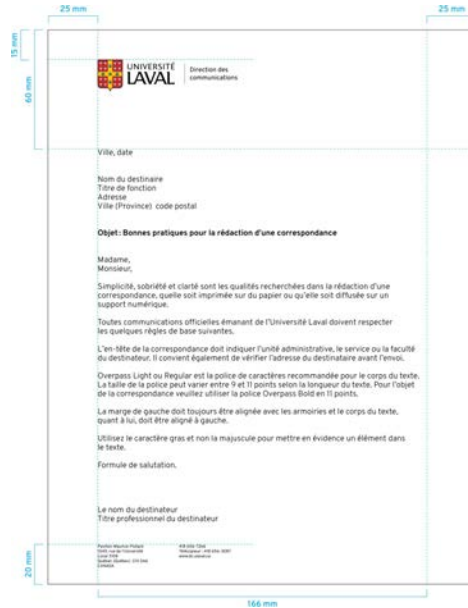
# Logo avec nominé

## Nominé à droite – exemples d'utilisation

### Bannières autoportantes



### Papier à en-tête (papeterie officielle)



### Envois courriel



# Logo avec nominé

Nominé sous le logo – exemples d'utilisation

Objets promotionnels



Format étroit



# Partenaires – unités ULaval

Trois unités maximum peuvent être représentées.  
Plus de trois unités: le logo de l'Université, sans nominé, doit être utilisé.

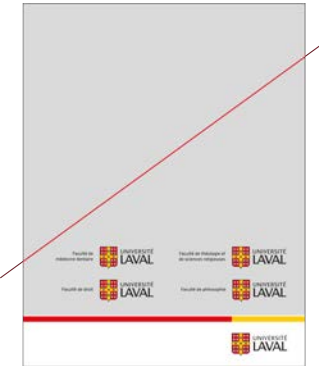
Faculté d'aménagement,  
d'architecture, d'art et de  
design

Faculté de foresterie,  
de géographie et de  
géomatique

Faculté des sciences  
et de génie



Il ne faut jamais afficher sur un document plusieurs logos Université Laval comportant chacun un nom d'unité différent.



# Partenaires externes

Les logos des partenaires externes ne doivent jamais se retrouver dans la section blanche du bandeau identitaire.

Dans le cas des bannières Web, ils se retrouvent dans la partie du visuel, sous la bande rouge et or.



Bannière Web



Carton promotionnel



Bannière autoportante

# Positionnement du logo



Sur les couvertures de documents ainsi que les affiches, le logo se place dans le coin inférieur droit



Sur les pages Web et les envois courriel, il doit figurer dans le coin supérieur gauche, pour qu'il soit visible même si la fenêtre est réduite.



Pour les grands formats, afin d'avoir une visibilité optimale, le logo doit être situé à la hauteur des yeux.



# Positionnement du logo

## Envois courriel et infolettres

### Sans ligne promotionnelle

UNIVERSITÉ L'AVAL Vice-rectorat à l'équité, à la diversité et à l'inclusion et aux ressources humaines

**CALENDRIER DES FORMATIONS**

**Formations disponibles**

Nous vous rappelons que plusieurs formations dans les catégories suivantes sont toujours disponibles pour cet hiver et ce printemps :

- Santé psychologique, mieux-être et efficacité au travail
- Équité, diversité et inclusion
- Sécurité de l'information
- Santé et sécurité du travail
- Gestion des ressources humaines
- Formations institutionnelles obligatoires
- Bureautique et informatique
- Communication

### Avec ligne promotionnelle

UNIVERSITÉ L'AVAL Inspirer l'entrepreneuriat responsable

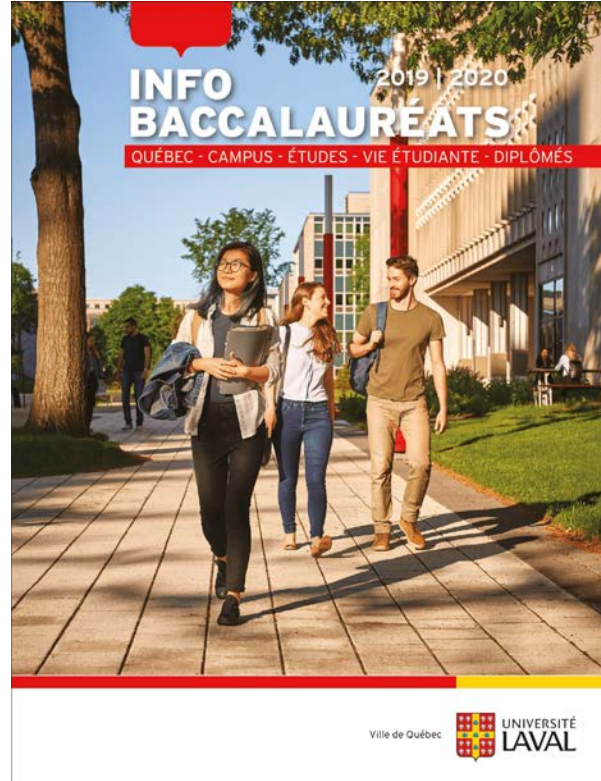
Vos nouvelles entrepreneuriales

| À la une |

**LA RENTRÉE ULAVAL**

# Positionnement du logo

Brochures, feuillets  
et publicités imprimées  
ou diffusées sur des  
panneaux d'affichage  
numérique



# Objets promotionnels et articles protocolaires

## Vêtements



## Petits objets



Lorsque la zone d'impression ne permet pas d'apposer le logo ULaval dans son format minimal, il est possible d'écrire « UNIVERSITÉ LAVAL » en Overpass.